

2021

# Participatieplan

## Inhoud

|   |   |
|---|---|
| 1 Inleiding .....   | 2 |
| 2 Brandwijk Holding BV .....                                    | 2 |
| 3 Sector- en keteninitiatieven .....                            | 2 |
| 4 Passieve deelname aan initiatieven .....                      | 3 |
| 4.1 Het Nieuwe Rijden .....                                     | 3 |
| 5 Actieve deelname aan initiatieven .....                       | 3 |
| 5.1 Duurzame logistiek .....                                    | 3 |
| 5.2 Duurzame Ambassadeur .....                                  | 3 |
| 5.3 Microgrid De Wildeman .....                                 | 4 |
| 5.4 Plastic Pact .....  | 4 |
| 5.5 Coöperatie duurzaamheid bedrijventerreinen Zaltbommel ..... | 5 |
| 5.6 Duurzaam inkopen .....                                      | 5 |
| 5.7 Pilot traject bewustzijn op duurzaamheid en gedrag .....    | 5 |
| 5.8 Samenwerking sociale werkplaatsen .....                     | 6 |
| 5.9 EcoVadis certificering .....                                | 6 |
| 6 Budget .....  | 6 |
| 6 Colofon .....   | 7 |

## 1 Inleiding

Dit document heeft betrekking op invalshoek D (Participatie) zoals beschreven in het Handboek CO2-Prestatieladder 3.1 (versie 22 juni 2020, hierna: Handboek).

Brandwijk Kerstpakketten en Promo.nl willen op de hoogte blijven van, actief betrokken zijn bij en een bijdrage leveren aan ontwikkelingen binnen de branche om tot verbeteringen te komen van de duurzaamheidsprestaties in het algemeen en CO<sub>2</sub>-reductie in het bijzonder. In dit document wordt beschreven op welke wijze Brandwijk Holding BV hieraan invulling geeft.

## 2 Brandwijk Holding BV

Brandwijk Holding BV heeft als doelstelling om bij de uitvoering van haar werkzaamheden een verantwoorde balans te bereiken ten aanzien van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), en meer specifiek tussen de bekende 3 P's People, Planet en Profit.

Brandwijk Holding BV wil met de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder actief invulling geven aan het beperken van de invloed van het bedrijf op de P van Planet.

## 3 Sector- en keteninitiatieven

De onderstaande initiatieven zijn mogelijk interessant voor Brandwijk Holding BV:

| Initiatief                        | Bedrijf / organisatie  | Doel   |
|-----------------------------------|--|--|
| Het Nieuwe Rijden                 | O.a. ANWB  | Efficiënt gebruik van personenauto's, bedrijfsbussen en vrachtwagens   |
| Lean-and-Green                    | Connekt/overheid   | Stimuleringsprogramma t.b.v. ontwikkeling van duurzame mobiliteit in Nederland   |
| EcoVadis                          | PPP / Nexio  | Certificering voor CSR, deze wordt internationaal erkend en wordt gezien als dé standaard certificering voor CSR. Aantoonbaar maken op welk manier CSR principes binnen de organisatie worden ingevuld, o.a. voldoen aan wet –en regelgeving en beïnvloeding van ketenpartners |
| Micogrid De Wildeman              | Ondernemers De Wildeman, Provincie Gelderland, gemeente Zaltbommel | Onderzoeken van de mogelijkheden om op en vanuit het industrieterrein te komen tot vermindering van de uitstoot van CO <sub>2</sub> en emissies van andere milieubelastende stoffen. Bijvoorbeeld energie- of warmteopwekking.   |
| Code of Conduct                   | Platform Promotional Products                                      | Commitment verkrijgen van partijen in de keten m.b.t. MVO- verantwoord handelen, o.a. aandacht voor vermindering van milieubelasting.  |
| MeerJarenplan Duurzaam Ondernemen | TBI  | Bevorderen en realiseren van de Duurzaamheidsprincipes binnen de verschillende werkmaatschappijen van TBI. Belangrijke factor hierbij is CO <sub>2</sub> reductie.   |
| Partnerschap                      | MVO Nederland  | Delen van kennis en ervaringen op het gebied van MVO   |

| Initiatief                  | Bedrijf / organisatie | Doel   |
|-----------------------------|-----------------------|--|
| Post CO2 neutraal verzenden | PostNL                | Door een kleine financiële bijdrage per poststuk wordt dit poststuk CO2 neutraal verzonden.  |
| Klimaatneutraal verzenden   | DHL                   | Door een toeslag te betalen per pakket compenseren we gedeeltelijk de uitstoot, DHL neemt de overige kosten voor zijn rekening zodat pakjes 100% klimaatneutraal worden verzonden. |

## 4 Passieve deelname aan initiatieven

### 4.1 Het Nieuwe Rijden

Het Nieuwe Rijden wordt "passief" gevolgd door medewerkers te informeren over de voordelen van de manier van autorijden en deze zoveel mogelijk in de praktijk te laten brengen.

## 5 Actieve deelname aan initiatieven

### 5.1 Duurzame logistiek

In samenwerking met onze logistieke partner, G. van Doesburg Transport, evalueren we regelmatig alle logistieke bewegingen en waar mogelijk optimaliseren we deze bewegingen. Vanaf 2012 is het wagenpark van Brandwijk Kerstpakketten en Promo.nl zelf tegen het licht gehouden en de manier waarop dit is ingezet. Deze analyse heeft ertoe geleid dat er voor wordt gekozen om ons eigen wagenpark uitsluitend nog te gebruiken voor spoedleveringen en service afleveringen. Voor het overige zal zoveel mogelijk gebruikt gemaakt worden van de diensten van de transporteur of rechtstreekse leveringen van leverancier naar afnemer. Voor de komende jaren zal dit beleid gehandhaafd worden wegens succes.

Binnen Promo.nl worden steeds meer leveringen rechtstreeks aan de klant verzonden. De kwaliteitscontrole van de veredeling zelf en van het artikel vindt plaats door het van te voren opsturen van een monster. Na goedkeuring door Promo.nl wordt de totale bestelling dan rechtstreeks geleverd. Er zijn door deze werkwijze minder onnodige transportbewegingen.

Daarnaast zijn we per 2017 alle post gaan versturen via Groen Post. Samen met PostNL compenseren we de CO<sub>2</sub>-uitstoot door te investeren in duurzame projecten.

### 5.2 Duurzame Ambassadeur

Binnen de kerstpakketten en promoartikelen branche blijft Brandwijk Holding B.V. als een voorbeeld functioneren op het gebied van MVO en CO<sub>2</sub> reductie. Dit blijkt o.a. uit de grote vraag naar deelname aan en vertegenwoordiging bij talloze formats, verkiezingen, ondernemersverenigingen, interviews en netwerkbijeenkomsten. Via de netwerken worden kennis en ervaringen uitgewisseld en kunnen gemeenschappelijke ideeën worden uitgewerkt. Deze ideeën worden ondersteund door het in samenwerking met leveranciers/producenten ontwikkelen van diverse duurzame gadgets.

Voor een van onze belangrijkste opdrachtgevers zijn wij als projectleider, de actieve en initiërende partij om de duurzaamheidsdoelstellingen binnen die organisatie te kunnen realiseren. Daarvoor worden aan de diverse inkoopafdelingen, presentaties gegeven om o.a. de bewustwording m.b.t. duurzaamheid en CO<sub>2</sub> reductie te vergroten en de organisatie te ondersteunen in "duurzaam opvoeden". Dit leidt er onder andere toe dat er op een andere manier wordt ingekocht (grotere partijen, minder handeling en minder transportbewegingen) en wordt gekozen voor een duurzame variant van een product.

### 5.3 Microgrid De Wildeman

Binnen de ondernemers op bedrijventerrein De Wildeman is in 2015 een initiatief gestart om een zogenaamd Microgrid te realiseren. Binnen dit Microgrid moeten de mogelijkheden onderzocht worden om te komen tot duurzame energieopwekking en reductie van verbruik en uitstoot van CO<sub>2</sub> en andere emissies. Dit project zal samen met de provincie Gelderland en gemeente Zaltbommel worden uitgerold en bevindt zich nu in de opstartfase. Dick Brandwijk is samen met Frans van Rijn, directeur Hitachi Data Systems, initiatiefnemer voor de werkgroep duurzaamheid De Wildeman. Binnen de werkgroep wordt gekeken naar afval, water en CO<sub>2</sub> reductie.

Al deze inspanningen dragen ertoe bij dat binnen de eigen organisatie, leveranciers en afnemers, de bewustwording tot verantwoord ondernemen wordt vergroot en de eigen inbreng om deze doelstelling te realiseren, wordt gestimuleerd.

### 5.4 Plastic Pact

De Brandwijk Groep heeft in februari 2019 het Plastic Pact NL ondertekent.

In het Plastic Pact, dat is opgesteld door het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, worden afspraken gemaakt om minder plastic te gebruiken in 2025. Onder de deelnemende partijen zijn supermarkten, plastic-producenten, milieuorganisaties, recyclers en financiële instellingen.

Het Plastic Pact bestaat uit vier concrete doelstellingen, die in 2025 gerealiseerd moeten zijn. Het plastic gebruik moet omlaag: in 2024 moet 20 procent minder plastic gebruikt worden dan in 2017. Alle producten en verpakkingen moeten volledig van recyclebaar plastic gemaakt worden.

Tegelijkertijd moet ook de recycling omhoog. Minimaal 70 procent van het single use plastic dat in Nederland in de prullenbak terechtkomt, moet gerecycled worden zonder dat de kwaliteit ervan achteruitgaat. Daarnaast moeten alle producten van single use plastic in 2025 voor 35 procent bestaan uit gerecycled plastic.

De Europese landen werden het vorig jaar al eens over een verbod op plastic wegwerpservies. Het Nederlandse Plastic Pact gaat verder, omdat alle eenmalige plastic producten en verpakkingen erin worden aangepakt.

De plasticsoep, ook wel de kunststofarchipel of drijvende vuilnisbelt genoemd, is een gebied in het noorden van de Grote of Stille Oceaan waar enorme hoeveelheden plastic en ander afval bijeen drijven. Naar schatting gaat het om een gebied ter grootte van 34 keer Nederland.

Daarom heeft de Brandwijk Groep steeds meer artikelen in de collectie ter vervanging van plastic. Bij aanvragen van artikelen worden duurzame alternatieven geboden die niet

altijd duurder hoeven te zijn, zeker niet op langere termijn. Dit geldt voor gadgets als ook voor de artikelen in de kerstpakketten.

Voorbeelden hiervan zijn:

- Tandенborstel van bamboe
- Mok van natuurlijk geteelde biologische bamboevezels
- Drinkbeker van 100% biologisch afbreekbaar PLA en 0% plastic
- Beker gemaakt van 100% biologisch afbreekbaar plant materiaal (PLA)
- Pen gemaakt van rietsuiker
- Notitieboekjes van 80% steenafval en hars om het steenpoeder te binden
- Notitieboekjes gemaakt van kurk met gerecycled kraft papier
- Jute katoenen notitieboek met 80 vellen bamboepapier
- Zonnebril gemaakt van biologisch afbreekbare tarwestro vezels
- Speaker waarbij de behuizing gemaakt is van duurzaam bamboe en stof bestaande uit een blend van 30% biologisch katoen, 40% hennep en 30% gerecycled PET
- Ecologische balpen van gerecycled tarwestro met kurk

## 5.5 Coöperatie duurzaamheid bedrijventerreinen Zaltbommel

Als bestuurder van Parkmanagement de Wildeman is Brandwijk aanjager en initiatiefnemer van diverse duurzame projecten. Per 14 november 2017 is de Coöperatie duurzaamheid bedrijventerreinen Zaltbommel opgericht. Dick Brandwijk is voorzitter van deze coöperatie die als doel heeft het bevorderen van het gebruik van duurzame energie en glasvezel.

## 5.6 Duurzaam inkopen

Eén van de doelstellingen is om klanten meer duurzaam in te laten kopen. Brandwijk zal dan ook doorgaan met het ontwikkelen en aanbieden van duurzaam geproduceerde artikelen. De ambities zijn hoog als het gaat om verduurzaming in de hele keten. Samen zoeken we met onze leveranciers voortdurend naar nieuwe innovatieve oplossingen. De Brandwijk Groep eist bij de selectie van de leveranciers dat zij de doelstellingen van Brandwijk onderschrijven. Dit geldt voor zowel de gebruikte materialen als ook de werkomstandigheden en CO2 reductie.

Dit alles onder het motto **“Weet wat je weggeeft”**.

## 5.7 Pilot traject bewustzijn op duurzaamheid en gedrag

Een belangrijk aspect als het gaat om duurzaamheid is ons gedrag. Daar zijn we ons binnen de Brandwijk groep heel erg van bewust en daarom zullen we in 2020 een pilot traject bewustzijn op duurzaamheid en gedrag starten.

Het programma ziet er als volgt uit:

- Challenge 1 - Ideeën verzamelen voor energiebesparing tijdens inpak periode halfjaar 2 2020.
- Challenge 2 - Verlichtingschallenge
- Challenge 3 - Verwarmingschallenge, intern klimaat
- Challenge 4 - Energieopwek challenge
- Challenge 5 – Besparingschallenge
- Challenge 6 - Energieneutraliteit challenge

## 5.8 Samenwerking sociale werkplaatsen

Wij werken samen met verschillende sociale werkplaatsen in het land. De pakketten die in dezelfde regio geleverd moeten worden pakken wij op deze locatie in, waardoor de transportmogelijkheden minimaal zijn en beperkt worden.

## 5.9 EcoVadis certificering

EcoVadis heeft een MVO beoordelingsmethode ontwikkeld die voor alle type bedrijven – van groot tot klein – haalbaar is. Aangezien EcoVadis internationaal wordt erkend en wordt gezien als dé standaard certificering voor CSR heeft de branchevereniging PPP (Platform Promotional Product) besloten haar eigen PPP CSR certificaat te laten opvolgen door EcoVadis. Het betekent dat alle PPP leden volgens de EcoVadis certificering kunnen voldoen aan CSR (Corporate Social Responsibility).

De Brandwijk Holding heeft zich in 2020 gecertificeerd voor EcoVadis en zal zich in 2021 hercertificeren.

## 6 Budget

Brandwijk Holding BV heeft een budget vrijgemaakt voor de bovenstaande participaties. Dit budget bestaat zowel uit de kosten voor lidmaatschappen van de diverse verenigingen als ook deelname aan bijeenkomsten etc. door meerdere medewerkers van de organisatie als ook het beschikbaar stellen van het eigen pand ten behoeve van lezingen of netwerkbijeenkomsten. Hiervoor wordt naar behoefte tijd en middelen beschikbaar gesteld.

## 6 Colofon

Dit rapport is opgesteld in opdracht van:

Brandwijk Holding BV  
Bossekamp 7  
5301 LZ Zaltbommel

Brandwijk Kerstpakketten  
T: 0418- 561699  
I: [www.brandwijkkerstpakketten.nl](http://www.brandwijkkerstpakketten.nl)  
E: [info@brandwijk.nl](mailto:info@brandwijk.nl)

Promo.nl  
T: 0418 - 564230  
I : [www.promo.nl](http://www.promo.nl)  
E: [info@promo.nl](mailto:info@promo.nl)

Publicatiedatum: 24 maart 2021

Dit rapport is opgesteld door :  
Auteur(s)

C. Pex, Brandwijk Holding BV

Eindverantwoordelijk:

Directie, Brandwijk Holding BV